

LET'S  
BE CREATIVE



...

DAUGAVPILS PILSĒTA

DAUGAVPILS  
RADOŠĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS



...

LAI ATTĪSTĪTU DAŽĀDAS RADOŠĀS INICIATĪVAS,  
IEDZĪVOTĀJIEM IR NEPIECIEŠAMA IDEJU RADĪŠANAS  
UN RADOŠĀ POTENCIĀLA ATTĪSTĪBAS VIETA.



PROJEKTA LAIKĀ, VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS  
IETVAROS, RADĀS IDEJA IZVEIDOT  
RADOŠĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS CENTRU.

VEIDOSIM DAUGAVPILI PAR PILSĒTU,  
KUR IEDZĪVOTĀJIEM

IR DAUDZVEIDĪGA UZTVERE,  
PILSĒTAI IR STILĪGA GAISOTNE

UN TĀS IELĀS

IR DZIRDAMA PILSĒTAS VIBRĀCIJA!

PROJEKTS «GET INTO THE SWING OF THE CITY!/  
IEJŪTIET PILSĒTAS RITMĀ» (GEN-Y CITY)

GEN-Y CITY TĪKLA MĒRĶIS IR PANĀKT GUDRU,  
ILGTSPĒJĪGU UN SABALANSĒTU IZAUGSMI,  
NOSAKOT CIEŠĀKU SADARBĪBU STARP

ZINĀTNI, PAŠVALDĪBU, UZŅĒMĒJIEM UN IEDZĪVOTĀJIEM,  
LAI SAGLABĀTU, PIESAISTĪTU UN ATTĪSTĪTU TALANTUS

(GALVENOKĀRT RADOŠO INDUSTRIJU UZŅĒMĒJUS) EIROPAS PILSĒTĀS.  
APTAUJAS DALĪBNIKI UZSKATA, KA

DAUGAVPILS PILSĒTAS NĀKOTNES  
ATTĪSTĪBAS PERSPEKTĪVAS IR

KULTŪRAS UN  
MĀKSLAS NOZARĒ (27%),  
TŪRISMA NOZARĒ (24%), KĀ ARĪ  
IZGLĪTĪBĀ UN ZINĀTNĒ (15%).

"Y PAAUDZE"  
18-35 GADUS JAUNI



VIETĒJĀ RĪCĪBAS PLĀNA MĒRĶIS IR ATTĪSTĪT

RADOŠO UZŅĒMĒJDARBĪBU UN IESAISTĪT  
JAUNO PAAUDZI PILSĒTAS ATTĪSTĪBAS PROCESOS.

DAUGAVPILS GEN-Y CITY MĒRĶIS IR SAGLABĀT,  
PIESAISTĪT UN ATTĪSTĪT TALANTĪGUS JAUNIEŠUS.



GALVENĀ PROBLĒMA -  
TALANTĪGIE  
JAUNIE  
CILVĒKI  
PAMET  
PILSĒTU.

VIETĒJĀS  
RĪCĪBAS PLĀNS  
IR IZSTRĀDĀTS  
UZ 3-7 GADIEM.